



Escuela de Postgrado  
Universidad Europea

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES



# MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DEL TURISMO DE CONGRESOS, CONVENCIONES Y EMPRESAS OPC

MASTER'S DEGREE IN EVENT MANAGEMENT FOR TOURISM



**Tipo de Máster:** máster universitario (oficial)

**Duración:** 60 ECTS

**Modalidad:** presencial

**Ubicación:** presencial

**Comienzo:** noviembre 2014

**Idioma:** Español

El mercado de reuniones y la industria de la organización de eventos son un sector en franco crecimiento y conforman un **gran mercado** que genera, sin duda, importantes beneficios a empresas y destinos turísticos en términos de riqueza y empleo.

El crecimiento de este sector ha provocado en los últimos años un notable aumento de la demanda de profesionales que conozcan las claves de esta industria en todos sus ámbitos: desde la presentación de una candidatura a un congreso médico internacional hasta la gestión de reuniones de directivos de empresas, la gestión de salones de un establecimiento hotelero, la promoción de un destino para captar reuniones, etc.

Como respuesta a la demanda latente y a las necesidades del mercado, Escuela de Postgrado oferta desde hace nueve años un **Máster Universitario en la Gestión del Turismo de Congresos, Convenciones y Empresas OPC** (Organizadoras Profesionales de Congresos).

La Universidad Europea de Madrid imparte el Máster Universitario en colaboración con la Escuela Internacional de Protocolo, referente en formación de este ámbito desde hace más de 20 años.

La formación del **Máster Universitario en Gestión del Turismo de Congresos, Convenciones y Empresas OPC** es fundamentalmente práctica. Su programa se centra en la adquisición y desarrollo de los conocimientos y, sobre todo, las competencias profesionales necesarias para trabajar en este sector.

### Características diferenciales

- **Primer Máster Universitario en Gestión de Turismo de Congresos** del mercado adaptado al sistema educativo del Espacio Europeo de Educación Superior.
- Posibilidad de opositar en múltiples convocatorias de carácter público.
- Formación especializada y profesional orientada a las necesidades del alumno y a la demanda del mercado laboral.
- Metodología eminentemente práctica y participativa.
- La **organización de un congreso real de difusión nacional** como uno de los proyectos que los alumnos desarrollarán con el objetivo de adquirir las competencias y habilidades necesarias de forma eminentemente práctica.
- El programa incluye diversas actividades extra-académicas: visitas a hoteles y palacios de congresos, asistencia a ferias y otros eventos, etc., donde los estudiantes conocerán de primera mano las tendencias del sector y podrán desarrollar el networking contactando con valiosos profesionales del área.
- **Prácticas profesionales** durante o después del Máster en las firmas más importantes del sector



### DATOS CLAVE

#### Dirigido a:

El Máster está dirigido a:

- Diplomados y licenciados en las áreas de turismo, empresa y comunicación, protocolo y organización de eventos.
- Profesionales del sector turístico, la comunicación y la organización de eventos que quieran especializarse o ampliar sus conocimientos.

#### Titulación:

El estudiante, al finalizar el Máster recibirá el título de **Máster Universitario en Gestión del Turismo de Congresos, Convenciones y empresas OPC** otorgado por la **Universidad Europea de Madrid**.

La certificación de oficialidad en títulos de postgrado es un requisito indispensable para la convergencia europea en materia universitaria (Espacio Europeo de Educación Superior).

#### Comienzo:

Noviembre de 2014

#### Modalidad: presencial

## PROGRAMA

**Módulo 1. Gestión y organización de eventos y congresos**

- Introducción al mercado de reuniones y a la organización de eventos
- Organización, gestión y comercialización de congresos
- Gestión y organización de convenciones
- Gestión y organización de viajes de incentivo
- Producción y operativa en eventos y reuniones con prácticas en sala

**Módulo 2. Comunicación empresarial e institucional. El evento en el Plan de Marketing y Comunicación**

- Conceptos de comunicación empresarial e institucional
- El evento en el plan de marketing y comunicación
- Gestión y organización de acontecimientos corporativos

**Módulo 3. Protocolo y ceremonial aplicado a la organización de eventos**

- Conceptos de protocolo empresarial e institucional
- Protocolo aplicado a la organización de eventos

**Módulo 4. Habilidades directivas**

- Dirección estratégica en el mercado de reuniones
- Dirección financiera y presupuestaria
- Habilidades aplicadas a la gestión empresarial
- Habilidades aplicadas a la comunicación

**Módulo 5. Marketing de destinos turísticos congresuales**

- Conceptos de marketing aplicados a destinos turísticos
- El marketing-mix en la industria de la organización de eventos
- Plan de marketing

**Módulo 6. Organización y comercialización de Ferias y Exposiciones**

- Introducción a las ferias y exposiciones profesionales
- Gestión y organización de ferias y exposiciones
- Marketing ferial

**Módulo 7. Gestión de sedes para la organización de eventos**

- La importancia de la sede en eventos y reuniones
- Gestión de eventos en hoteles y cadenas hoteleras
- Gestión de eventos en palacios de congresos y sedes singulares
- Conceptos de comercialización y atención al cliente

**Módulo 8. English for Events:**

- Business english practices, terms and applications
- English for events: practices, terms and applications

**Módulo 9. Prácticas profesionales**

En grandes firmas de la industria de la organización de eventos: empresas, agencias de viajes especializadas, eventos y comunicación, hoteles y cadenas hoteleras, centros de convenciones y sedes singulares.

**PROYECTO FIN DE MÁSTER**

Para la elaboración del Proyecto Fin de Máster, el alumno deberá presentar un Business plan basado en la creación de una empresa innovadora y viable relacionada con la industria de organización de eventos.

El Proyecto es, también, la culminación de todo el trabajo llevado a cabo durante el curso. Los alumnos asistirán a distintos seminarios relacionados con este. Para su evaluación, el Proyecto finaliza con su presentación ante un Comité de Expertos que actúa como un Comité de Dirección.

**ORGANIZACIÓN DE CONGREUEM**

Congreso, referente en el ámbito de la industria de la organización de eventos en España, con un fin solidario: la recaudación económica se destina, en su totalidad, a una institución de carácter benéfico que es elegida por los alumnos miembros del Comité organizador.

## CLAUSTRO

Los profesores de Escuela de Postgrado, por un lado, cuentan con experiencia profesional en el sector turístico y la organización de eventos a nivel nacional e internacional y, por otro, se dedican a la formación directiva. Una parte importante del claustro participa en congresos, seminarios y reuniones profesionales de alto perfil ejecutivo.

A continuación, a modo de representación, hacemos mención a algunos de los docentes que colaboran en la impartición del Máster y que forman parte del distinguido claustro:

**DIRECCIÓN DEL PROGRAMA****D. Gerardo Correas Sánchez**

Presidente y CEO de la Escuela Internacional de Protocolo.

**D. Ricardo García-Viana**

Universidad Europea de Madrid.

**CLAUSTRO**

El claustro está compuesto por profesores de la Universidad Europea de Madrid, y por profesores de la Escuela Internacional de Protocolo.



## METODOLOGÍA

Cursar un postgrado significa acercar la formación a la experiencia profesional real. La metodología es fundamentalmente práctica, dirigida a la consecución de resultados a través de la praxis del caso, e impartida por profesionales en activo especialistas en su respectiva área o sector.

Nuestros profesores transmiten a los alumnos su experiencia en la gestión real de las situaciones y comparten con ellos el análisis, la comprensión y la resolución de casos reales.

Esta experiencia convierte al estudiante del máster en el verdadero protagonista del aprendizaje, lo mismo en el aula como fuera de ella. Se hace especial hincapié en el desarrollo de las habilidades personales, lo que convierte al alumno en un profesional mucho mejor preparado, tanto en conocimientos como en competencias reales demandadas por las empresas.

En un año nuestros estudiantes adquieren conocimientos especializados y desarrollan su propio **emprendimiento personal** para tener más recursos y opciones de futuro. Emprender es poder aplicar los conocimientos a una situación real, poseer iniciativa, saber aportar valor a una organización o al propio proyecto empresarial, demostrar valores y un compromiso ético, mostrar creatividad y orientación a los resultados, etcétera. Todas estas cualidades son demandadas cada vez más por el mercado laboral y marcan la diferencia que permite destacar en un entorno cada vez más competitivo.

Los estudiantes del máster se organizan en grupos de trabajo que analizan, debaten, resuelven y plantean alternativas a los casos prácticos presentados. Se trata de un proceso que facilita tomar decisiones, evaluar su impacto, demostrar la capacidad de liderazgo y asegurar el perfeccionamiento de las competencias profesionales de cada uno.

Todos los estudiantes disponen de un campus virtual innovador, dotado con las herramientas tecnológicas más avanzadas: contenidos multimedia de cada programa, seminarios virtuales, *master class*, foros, videoconferencias, mesas redondas, entrevistas, redes sociales, biblioteca online y mediateca, entre otras.

En la evaluación final del máster se valoran tanto los conocimientos técnicos adquiridos como las capacidades y las habilidades directivas obtenidas a lo largo de todo el programa.



## OTROS POSTGRADOS RELACIONADOS

### MÁSTERES ÁREA DE COMUNICACIÓN:

- Máster en Creación y Gestión de Contenidos Audiovisuales - Mediaset España Comunicación
- Máster en Doblaje, Traducción y Subtitulación
- Máster en Creación y Gestión de Videojuegos - Playstation®
- Máster Universitario en Periodismo Digital y Redes Sociales
- Máster Universitario en Gestión Internacional de Proyectos de Traducción
- Máster en Marketing y Comunicación en Estilos de Vida

### MÁSTERES ÁREA DE ARTE Y DISEÑO:

- Master in Live Entertainment - Live Nation
- Máster en Motion Graphics - PRISA TV

## PROCESO DE ADMISIÓN

El proceso de admisión para los programas de la **Escuela de Postgrado de la Universidad Europea** se puede llevar a cabo **durante todo el año**, si bien la inscripción en cualquiera de sus programas de postgrado está supeditada a la existencia de plazas vacantes.

Para un asesoramiento personalizado, puede dirigirse a cualquiera de nuestros dos campus universitarios (**Alcobendas** o **Villaviciosa de Odón**), o bien puede contactar con nosotros a través de nuestro teléfono 902 23 23 50 o en el siguiente correo electrónico [postgrado@uem.es](mailto:postgrado@uem.es), donde recibirá asesoramiento del equipo de Admisiones de Postgrado. **Para llamadas desde fuera de España, contactar a través del teléfono (+34) 917 407 272.**

Una vez el candidato haya sido asesorado y haya aportado la documentación requerida, el equipo de Admisiones de Postgrado lo convocará a la realización de las **pruebas de ingreso** correspondientes al programa de su interés y a una **entrevista personal** con el director del máster o con un miembro del Comité de Admisiones.

**El proceso de admisión no supone ningún coste para el candidato ni compromiso alguno hasta la formalización de la reserva.**



## EL ESPACIO EUROPEO DE EDUCACIÓN SUPERIOR (EEES)

La construcción del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) significa que, desde 2010, las titulaciones universitarias de todos los países europeos garantizan programas académicos equivalentes, lo que conlleva un **reconocimiento inmediato de los títulos en cualquier lugar de Europa**, la movilidad entre países y el aprendizaje continuo.

Las **titulaciones oficiales** se estructuran en estudios de **grado** y de **postgrado**, dividiéndose los estudios de postgrado oficial en estudios de 2º ciclo y estudios de 3º ciclo. En concreto, los másteres universitarios se cursan en el 2º ciclo y el **doctorado** en el 3º ciclo.

Esta nueva estructura de la Educación Superior permite por fin a los diplomados e ingenieros o arquitectos técnicos acceder al doctorado (3º ciclo) a través de un **máster universitario**.

## GABINETE DE ORIENTACIÓN AL EMPLEO (GOE)

El Gabinete de Orientación al Empleo (GOE) de la Universidad Europea tiene como objetivo principal potenciar y desarrollar el perfil competencial y profesional de los estudiantes de postgrado, para asegurar su incorporación al mercado laboral o desarrollo profesional, ya sea como trabajadores por cuenta ajena o por cuenta propia.

Algunos de los servicios del GOE son:

- Asesorías personalizadas relacionadas con la autoevaluación y el desarrollo de competencias profesionales.
- Atención personalizada en la búsqueda de empleo (nacional e internacional) y en la planificación o reorientación del plan de carrera profesional.
- Cápsulas de orientación profesional específicas que completan y refuerzan el perfil profesional del estudiante de postgrado.
- Eventos profesionales de networking con participación de empresas, consultoras especializadas en selección de personal, emprendedores, etc., que inciden en potenciar la red de contactos.
- Premios para proyectos emprendedores y celebración de talleres especializados con emprendedores.

## ALUMNI, ANTIGUOS ALUMNOS UNIVERSIDAD EUROPEA

El compromiso que adquirimos con el estudiante no termina al titularse. Por ello, a través de Alumni, antiguos alumnos de la Universidad Europea podrán seguir informados de todo lo que la Universidad Europea le sigue ofreciendo como partner profesional: ofertas de empleo, formaciones especiales, conferencias, eventos de networking, etc.

El **networking** es un factor determinante para la inserción y el éxito en el mercado laboral. Por eso, a través de Alumni, los estudiantes podrán mantener el contacto con los profesores y compañeros para seguir compartiendo buenas ideas y experiencias que refuercen la formación que adquirida a lo largo de los programas de postgrado.

Invitamos a los estudiantes a que entren en **alumniuem.es** y valoren la propuesta que la Universidad Europea le seguirá ofreciendo cuando se haya titulado.

Alumni  
YOU & me

## ¿Por qué estudiar un máster universitario en la Universidad Europea?

Los **másteres universitarios** permiten continuar la formación y especializarse en lo que las empresas demandan a día de hoy, con la obtención de un título oficial que es válido en cualquier país europeo y convalidable en cualquier otro país.

La Universidad Europea ofrece esta oficialidad por su condición de Universidad, añadiendo además una **perspectiva internacional** y un **profundo vínculo con las profesiones** y las empresas de renombre, características propias que abrirán las puertas del futuro a los estudiantes.



## ESCUELA DE DOCTORADO E INVESTIGACIÓN

La **Universidad Europea** apuesta con decisión por la investigación, uno de los pilares más importantes en nuestro proyecto de excelencia.

Por ello, otorgamos una particular importancia a los **programas de doctorado** que se desarrollan de forma específica dentro de la Escuela de Doctorado e Investigación de nuestra Universidad.

El doctorado corresponde al 3º ciclo de estudios universitarios oficiales, conducente a la adquisición de las competencias y habilidades relacionadas con la investigación científica que se necesitan para obtener el **título oficial de doctor**.

## ESCUELA DE POSTGRADO UNIVERSIDAD EUROPEA

La Universidad Europea unifica todos sus estudios de postgrado bajo una misma marca: la **Escuela de Postgrado Universidad Europea**. La Escuela integra las más de 140 titulaciones de postgrado desarrolladas por las Facultades y Escuelas de la Universidad, en 18 áreas de conocimientos tan diversas como la Empresa, la Jurídica, el Arte, la Comunicación, el Deporte, la Educación, la Salud, la Ingeniería, la Arquitectura o la Edificación.

Fiel a su **vocación innovadora**, la Escuela de Postgrado Universidad Europea promueve un modelo educativo **internacional**, conectado con el **mundo profesional** y de **alta calidad académica**, con el objetivo de potenciar las capacidades del estudiante.



## LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

### Con un marcado enfoque internacional:

La Universidad Europea pertenece a la red Laureate International Universities, líder en el mercado de la Educación Superior, que cuenta con 850.000 estudiantes repartidos en 80 instituciones de 30 países.



#### UNIVERSIDAD EUROPEA

- Naturaleza jurídica: privada
- Año de fundación: 1995
- Alumnos: más de 16.000
- Alumnos extranjeros: más del 20%
- 3.000 estudiantes extranjeros
- Ratio profesor alumno: 1/16

#### LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

- N° de instituciones miembro: 80
- Alumnos: más de 850.000
- N° de países en los que la Red está presente: 30
- N° de empleados: más de 60.000

LAUREATE EDUCATION:  
Europe | Latin America | North America | Asia Pacific | Middle East | North Africa



## Escuela de Postgrado Universidad Europea

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES



**España: 902 23 23 50**  
**Fuera de España: +34 917 407 272**



**universidadeuropea.es**



**postgrado@uem.es**

**UNIVERSIDAD EUROPEA  
DE MADRID**  
CAMPUS  
VILLAVICIOSA DE ODÓN  
C/ Tajo, s/n  
28670 Villaviciosa de Odón  
Madrid

**UNIVERSIDAD EUROPEA  
DE MADRID**  
CAMPUS  
ALCOBENDAS  
Avda. Fernando Alonso, 8  
28108 Alcobendas  
Madrid

**UNIVERSIDAD EUROPEA  
DE VALENCIA**  
C/ General Elio, 2, 8 y 10  
46010 Valencia  
Valencia

**UNIVERSIDAD EUROPEA  
DE CANARIAS**  
C/ Inocencio García, 1  
38300 La Orotava  
Tenerife

Reconocimientos de Calidad:

